**Бриф на разработку сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании\* |  |
| ФИО контактного лица |  |
| Телефон |  |
| Email |  |
| Адрес существующего сайта (если есть) |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Сегмент, в котором работает компания\* | [ ]  B2С частные лица[ ]  B2B юридические лица |
| Укажите ссылки на сайты ваших прямых или косвенных конкурентов \* |  |
| Отличительные черты и преимущества компании перед конкурентами \* |  |
| Пол | [ ]  Мужчины[ ]  Преимущественно мужчины[ ]  Для всех[ ]  Преимущественно женщины[ ]  Женщины |
| Возраст | [ ]  Молодой[ ]  Преимущественно молодой[ ]  Для всех возрастов[ ]  Преимущественно зрелый[ ]  Зрелый |
| Достаток | [ ]  Богатый[ ]  Преимущественно богатый[ ]  Для всех[ ]  Преимущественно экономный[ ]  Экономный |
| Взгляд | [ ]  Современный[ ]  Преимущественно современный[ ]  Для всех[ ]  Преимущественно консервативный[ ]  Консервативный |
| Логотип и фирменный стиль компании\* | [ ]  Есть[ ]  Требуется разработать |
| Стилевое направление\* | [ ]  Деловой[ ]  Минимализм[ ]  Информационный [ ]  Промо[ ]  Плоский[ ]  Абстрактный[ ]  Медийный[ ]  Лаконичный[ ]  Журнальный |
| Какие сайты вам нравятся\* |  |
| Цветовая гамма (корпоративные цвета или цветовые предпочтения) \* |  |
| Готовность к оригинальным и неожиданным решениям \* | [ ]  Готов[ ]  Не готов |
| Тип сайта (указать)\* | [ ]  Лендинг (одностраничный сайт)[ ]  Сайт-визитка[ ]  Корпоративный сайт[ ]  Интернет-магазин[ ]  В2В-системы |
| Какую задачу должен решать сайт (опишите какие цели ставите перед разработкой. Не жалейте слов, пишите максимально подробно, поскольку от этого мы будем отталкиваться при разработке дизайна сайта и его функционала) \* |  |
| Какие разделы должны быть на сайте (о компании, отзывы, контакты, и т.д. включая их внутреннее содержание) \* |  |
| Языковые версии сайта\* |  |
| Тексты для сайта (вся текстовая информация (заголовки, статьи и пр.)) \* | [ ]  Будут представлены[ ]  Использовать шаблон |
| Необходимо ли продвижение сайта (контекстная реклама яндекс.директ / google ad.words) | [ ]  Да[ ]  Нет |
| Планируемый бюджет |  |
| Что еще, на ваш взгляд, нам важно знать, чтобы наша работа была эффективнее |  |

\* - Обязательные поля для заполнения